

# İZMİR BAROSU YÖNETİM KURULU KARARI

**Tarih** : 17.06.2015

**Sayı** : 31 / 2

**İlgili** :

**Konu** : Avrupa Birliği ile Türkiye arasındaki Sivil Toplum Diyalogu - Tüketicinin ve Sağlığın Korunmasına Yönetim IV.Hibe Projesi ile ilgili konunun görüşülmesi.

**Karar** : Avrupa Birliği ile Türkiye arasındaki Sivil Toplum Diyalogu - Tüketicinin ve Sağlığın Korunmasına Yönetim IV.Hibe Projesi ile ilgili konunun görüşüldü.

Türkçe çevirinin Baro internet sayfasında yayınlanarak meslektaşlarımıza duyurulmasına, gereği için Bilgi İşlem Birimine havalesine, O.B.K.V

Başkan  
Av. AYDIN ÖZCAN

Başkan Yardımcısı  
Av. MUSTAFA ÇETİN

Genel Sekreter  
Av. AHMET ŞAKİR  
UZUN

Sayman  
Av. NİLAY ERTEM  
DURLU

Üye  
Av. ERGUN SAKIZLI  
(Mazeretli)

Üye  
Av. NURİYE KADAN

Üye  
Av. GÜLAY UFUKE  
SERİN

Üye  
Av. CEM CEMAL  
ÇOŞKAN

Üye  
Av. MEHMET KOZAN  
(Mazeretli)

Üye  
Av. MURAT ERGÜN  
(Mazeretli)

Üye  
Av. BURCU KARAKOÇ  
(Mazeretli)

(Karar aslının aynıdır).

**KONU:** Civil Society Dialogue Between EU and Turkey – IV Consumer and Health Protection Grant Scheme (CSD-IV/CON) (AB ile Türkiye arasındaki Sivil Toplum Diyalogu –Tüketicinin ve Sağlığın Korunmasına Yönelik IV. Hibe Programı Başvurusu)

TÜKODER tarafından TÜKODER ve Türkiye Tüketici Hakları Derneği ile İtalya Tüketici Derneği olan Adiconsum (Associazione Difesa Consumatori e Ambiente) ile gerçekleştirilmesi planlanan, İnsan Sağlığı ve Tüketici Hakları konusunda Avrupa'daki ve Türkiye'deki bu hususlar hakkındaki yasa ve yönetmelikleri de kapsayacak şekilde gerçekleştirilecek olan projeye (Civil Society Dialogue Between EU and Turkey – IV Consumer and Health Protection Grant Scheme [CSD-IV/CON]) ilişkin başvuru formu ve Konsept Notu'nun iletildiği görölmektedir.

Bu proje kapsamında, AB tarafından başvuru sahiplerine Tüketici sağlığının korunması ile ilgili karşılıksız mali yardımlar yapılacak olup, form kapsamında bu yardıma başvuru koşulları düzenlenmektedir.

Formda yer alan bilgiye göre; formun ekinde yer alması gereken Konsept Notu en çok 5 sayfa olmalıdır. Bu 5 sayfanın bir sayfası yapılacak faaliyetin özeti, bir sayfası yapılacak faaliyetin tanımı ve üç sayfası da söz konusu faaliyetin amaca nasıl bir etkisi olacağını anlatmalıdır.

Adiconsum tarafından ayrıca başvuru formuna eklenecek üst yazı da iletilmiş olup, söz konusu yazı, projeye katılacak Türk tarafının aşağıdaki faaliyetleri yürütmekle ilgilendiğini ifade etmektedir.

- Uzmanlık hizmeti sunmak ve Türkiye'deki Kapanış Konferansına konuşmacı olarak katılmak ve/veya tüketicinin korunması konusundaki eğitim seminerine eğitimci olarak katılmak,
- Tüketici hakları alanındaki Avrupa Birliği müktesebatının Türkiye'de uygulanabilir hale getirilmesi için yapılacak olan kurumsal çalışmaların sunumunun desteklenmesi
- Ulusal profesyonel aę kurma girişimlerine dahil olmak ve katılmak
- Proje sonuçlarının yayılmasına destek sağlamak



**İletilen formun altıncı sayfasında yer alan özet kısmı incelendiğinde, faaliyetin süresinin 15 ay olarak belirlendiği görölmekle birlikte, faaliyet için ayrılan bütçenin henüz belirlenmediği de göze çarpmaktadır. Bununla birlikte, söz konusu bütçenin toplamda %90'ının AB tarafından karşılanacağı belirtilmiştir.**

- Projenin amaçları söz konusu özet bölümünde genel ve özel amaçlar olarak ikiye ayrılmıştır. Buna göre;

**Genel Amaçlar:** Türk pazarındaki kültürel değişikliğin, çok paydaşlı bir yaklaşımla ele alınması, tüketici hareketinin güçlendirilmesi, AB tüketici mevzuatı hakkındaki bilgi ve anlayışın artırılması, sivil toplumun karar verme aşamasına dahil edilmesi ve tüketicilerin farkındalık ve eğitimlerinin artırılarak

güçlendirilmesi,

**Özel Amaçlar:** know how ve uzmanlaşmış bilginin tüketici birliklerine aktarılması, bu birliklere uzun süreli danışmanlık ve para toplamak, medya kampanyaları düzenlemek, şirketlerle iki taraflı ilişkiler kurmak için gerekenlerin sağlanması, kurumlar ve Sivil Toplum örgütleri arasındaki ortak bilgi ve iletişimi sağlamak için fırsatların yaratılması, tüketicilere hakları ve kritik tüketim hakkında temel bilgilerin verilmesi olarak belirlenmiştir.

• **Projenin hedef grupları:**

- Tüketici birliklerinde çalışan personel ve avukatlar, tüketicilerin korunması konusunda çalışan profesyoneller,
- Genel anlamda tüketiciler,
- Sağlıklı beslenme ve fiziksel aktivite konusunda bilgilendirilecek 20-60 yaşları arasındaki bayanlar olarak düzenlenmiştir.

• **Projeden fayda sağlayacaklar ise;**

- AB tüketici mevzuatının uygulanmasında yer alan önemli isimler yani sivil toplum kuruluşları, kurumlar ve karar mercileri ile şirketler,
- B2C (Business to Consumer) pazarı,
- Sivil toplum olarak belirlenmiştir.

• **Proje sonucunda elde edilmesi tahmin edilen sonuçlar** ise artan yeterlilik, Türk tüketici birliklerinin otoritelerinin ve kulis faaliyetlerinin artması, tüketici birlikleri ile kurumlar seviyesinde işbirliğinin ve danışmanlık programlarının başlaması, şirketler ile tüketici birlikleri arasındaki diyalog girişimlerinin başlaması, Türk tüketicilerinin hakları konusundaki farkındalığının geniş çapta yayılması, Türk bayanlarının sağlıklı bir beslenme şeklinin faydaları konusundaki bilincinin artması olarak öngörülmüştür.

Bu program kapsamında sağlanacak yardımlar karşılıksız olarak sağlanacak olup, bu programa başvurmak için, yukarıda açıkladığımız başvuru prosedürüne uygun olarak söz konusu formun doldurulması ve Konsept Notunun hazırlanması gerekmektedir.

Söz konusu formda şu anda proje başvuru sahibi olarak İtalyan dernek Adiconsum, ortak başvuru sahipleri olarak Türkiye Tüketici Hakları Derneği ve TUKODER görünmekte olup, kabul etmesi halinde İzmir Barosunun da ortak başvuru sahibi olarak ekleneceği anlaşılmaktadır.

**Formun ekinde yer alacak Konsept Notunun (Description of Action) kısmına göre proje başvuru sahiplerince yürütülecek aktiviteler şu şekildedir:**

Proje çerçevesinde gerçekleştirilecek faaliyetlerin tanımı, konunun kısa bir tanıtımıyla başlamakta ve Tüketici Mevzuatına ilişkin AB Müktesebatının Türkiye’de de uygulamaya konması için çalışmalar devam

etmekteyse de bu çalışmaların henüz tam anlamıyla başarıya ulaşmadığı ifade edilmektedir. Bu çerçevede, hem Türk mevzuatının AB Müktesebatına uygun hale getirilebilmesi için lobi çalışması yapılması gerektiği, hem de halihazırda AB ile iş yapan şirketlerin zaten şimdiden uymakla yükümlü oldukları AB tüketici müktesebatına daha iyi uyum sağlamaları gerektiği belirtilmektedir. Proje bu kapsamda Türkiye pazarındaki kültürel değişime, ana oyunculara yönelik bilgilendirici ve eğitime yönelik çalışmalarla yaklaşılması planlanmaktadır.

Proje aktiviteleri:

- Mevzuat hükümleri, tüketici hakları, kanun yürürlüğünden sorumlu olan kurumlar, ECC-NET gibi çeşitli AB yardım organizasyonları hakkında basit ve açıklayıcı dosya kartlarından mütevellit bir bilgi bankası oluşturulması. Bu çeşit bir materyalin tüketici organizasyonları ve Türkiye'deki avukatların AB müktesebatından kaynaklanan haklarını daha iyi anlamasına, kadrolarını eğitmesine ve bu konuda lobi çalışması yapmalarına faydalı olacağı ifade edilmekte, söz konusu bilgi bankasını Türkçe ve İtalyanca olarak online bir platformda yayınlanacağı ve kullanıcıların söz konusu platformda etkileşimde bulunabileceği, bu platformun konuyla ilgilenen sivil toplum örgütleri, barolar, sektörel kuruluşlar, okullar ve üniversiteler tarafından tanıtılacağı ifade edilmiştir.
- Türkiye'deki tüketici organizasyonları, avukatlar ve sektörel kuruluşlardan 40 civarında katılımcıya yönelik 3 günlük hukuki bir eğitim programının düzenlenmesi
- Söz konusu hukuki eğitim programı katılımcılarından 10 kadarına Roma'da bir haftalık çalışma ziyareti düzenlenmesi
- İtalyan hukuk uzmanları tarafından Türk tüketici hakkı uygulayıcılarına uzun dönemli yardım sağlamak amacıyla bir uzaktan eğitim hizmetinin kurulması. Söz konusu hizmet hukuki düzenlemelerin yorumlanması, RAPEX sistemi benzeri AB araçlarının Türk sistemine intibakı konularında yardımcı olmaya amaçlamaktadır.
- Halka yönelik basit nitelikte, bilinçli tüketim, ürün ve hizmetlerin değerlendirilmesi, ürün güvenliği ve garantiler gibi konularda kalite, gıda maddelerinin sağlığa uygunluğu ve sağlıklı yaşam stillerine odaklanan bilgilendirici materyal hazırlanması.
- Sivil toplum örgüt ve kuruluşlarından 60 ila 80 katılımcının dahil olacağı, Türkiye'de gerçekleşecek bir Kapanış Konferansı düzenlenmesi.